

Омладински клуб



ноембар 2013.

Садржај

Увод.....	3
Омладински клуб	4
Шта нуди Омладински клуб?	5
Улога омладинског сервиса	8
Информисање младих	9
Неформално Образовање (НФО) младих	10
Саветовање младих	11
Управљање волонтерима.....	12
Фонд за омладинске пројекте	14
Алтернативни културни центар.....	16
Организација омладинског сервиса	17
Осигурање квалитета	21
Прилог	
Идентификовање потреба младих људи за информацијама у Обреновцу.....	24

УВОД

Омладински сервис је простор у коме се дешава омладински рад и неформално образовање. Простор представља место у коме се млади окупљају, како би дошли до информације, савета, помоћи или како би корисно провели своје слободно време. Финансира се из локалног буџета, а по пројектима и са нивоа централне власти, али и средствима из европских фондова, фондација, спонзора и др.

Омладински сервис подразумева пружање услуга младим грађанима и грађанкама од стране локалне заједнице, општине и свих осталох институција и организација. Те услуге сервисира канцеларија за младе као део локалне управе, координира пословима везаним за друштвену бригу о младима на нивоу општине, а послове усмерене ка младима обавља и усмерава на омладински клуб.

Много је различитих дефиниција сервиса за младе. Наш омладински сервис подразумева зону младих у којој се дешава омладински рад и неформално образовање, обухваћен деловањем, пре свега, омладинског клуба, који уско сарађује са канцеларијом за младе, укључује младе, и чини их кључним ресурсом омладинске политике, уместо да им само испоручује услуге.

Да би разумели суштину и сврху локалних сервиса за младе, неопходно је направити јасну разлику између канцеларије за младе и омладинског клуба. Управо је одсуство дефиниција, односно правно непрепознавање ова два елемента омладинске политике код нас, место где има највише грешака и неправилности у развоју и реализацији бриге о младима.

Канцеларија за младе је оснивана да би обезбедила услове за активно укључивање младих у живот и рад заједнице, да би оснажила младе, пружила им подршку у организовању различитих друштвених активности, учењу и креативном испољавању потреба. Канцеларија за младе, да би обезбедила наведене ствари, координира задовољавање потреба и интереса младих на локалном нивоу тако што: умрежава субјекте одговорне за развој младих, обједињује податке, прати стање младих, развија, спроводи и вреднује Акциони план за младе и администрира јавне конкурсе за финансирање пројеката за реализацију локалне омладинске политике.

Канцеларија за младе представља део Управе ГО Обреновац у којој су утврђене процедуре и системи којим се креира и и/или спроводи политика за младе (усвојен Акциони план за младе). Њена улога је да обезбеди окружење које омогућава младима да се развију у онакве одрасле особе какве су потребне друштву да би напредовало у будућности. Обавеза локалне заједнице је да сервисира услуге грађанима, па тако и канцеларија за младе, у оквиру које делују омладински клубови, представља сервис за задовољавање потреба младих заједнице. Канцеларија за младе је оперативно тело у оквиру Управе ГО Обреновац које:

- успоставља сарадњу са свим релевантним партнерима и ради на њиховом умрежавању, комуникацији и координацији
- прати и вреднује рад одговорних за рад са младима
- комуницира са младима и обезбеђује учешће младих у доношењу одлука
- пружа техничку, материјалну и финансијску подршку омладинским организацијама и иницијативама младих

- обезбеђује ресурсе омладинском клубу (информације, образовање, савете, простор, опрему, материјалну и техничку помоћ...) за реализацију активности/пројеката младих
- развија, спроводи, прати и вреднује локалну омладинску политику.

Омладински клуб

Да би обезбедила стални дијалог са младима, учешће младих, заснованост на потребама, поред рада са локалним доносиоцима одлука, канцеларија за младе у оквиру своје структуре добија и ресурсни центар за младе (омладински клуб). Он обезбеђује комуникацију са младима и пружа и њима и организацијама неопходне ресурсе за рад (простор, обуку, информације, савете, опрему...).

Дакле, омладински клуб је део механизма за реализацију локалне бриге за младе, и не смемо га мешати са улогом и пословима канцеларије за младе. Ова два тела заједнички делују за добробит младих, али не представљају исти механизам. Уколико запослени у канцеларији стално обезбеђују одлуке, средства, умрежавање институција и друге обавезе из локалне политике за младе, тек онда ће омладински клуб успешно информисати младе, давати им савете и обуку, али ће успешно помагати и канцеларији за младе, којој доноси информације о потребама и кршењу права младих, омладинских организација и организација за младе у сервисирању услуга младима.

Омладински клуб прилагођен је свим младима, представља простор у коме млади стичу нова сазнања, раде и представљају продукте свог рада, осмишљавају, креирају простор и реализују различите активности. Омладински клуб је спона између младих, са једне стране, и институција, односно програма, фондова и других могућности које су младима на располагању. У омладинском клубу младима се пружају услуге различитих саветовалишта, пружају се различите врсте обуке и едукација, али и логистичка, техничка и организациона подршка за пројекте и активности младих.

Омладински клуб ради као информативни центар у коме се могу наћи различити штампани материјали, огласна табла, часописи са садржајима за младе, литература, рачунарски центар, итд. Информације о интерним програмима у оквиру клуба и програмима који се реализују у другим просторима, као и други садржаји, треба да буду доступни и преко веб сајта. Са канцеларијом за младе, прикупља информације, а затим их обрађује и дистрибуира на начин који је младима разумљив и интересантан. Њихов циљ је да пруже све потребне информације на непосредан начин, како би дошле до свих младих у заједници, са посебним акцентом на групи младих која не поседује велико знање о могућностима и начинима активизма, волонтеризма и сл., као и младима у руралним подручјима, који су удаљени од градског центара. Преко омладинског клуба, млади треба да добију информације о могућностима које им пружају локална управа, републичке институције, локалне институције, локална привреда, ЕУ фондови и програми, невладин сектор, омладинске организације, итд.

Простор клуба би требало адекватно преуредити да садржи простор за седење и/или стајање; осим тоалета, потребно је обезбедити и неколико просторија или просторних целина које би имале различите намене: рачунарски центар, саветовалиште, библиотека, простор за радионице, тренинге, едукацију, изложбе, промоције и сл. Простор мора имати монтажну бину и адекватну опрему: озвучење и осветљење.

На овај начин се омогућава директан и свакодневни контакт са младима на начин који може да задовољи њихове реалне потребе, омогућава се да млади смишљају програме и реализују их у складу са својим интересовањима. Омладиски клуб постаје препознатљив у локалној заједници и широј јавности као простор са којим млади могу да се идентификују.

Шта нуди Омладински клуб?

Обезбеђује **простор** за окупљање младих, креативно изражавање и промоцију њиховог стваралаштва, приступ информацијама, опреми и услугама различитих врста:

- простор за окупљање младих;
- инфо тачка са различитим информативним материјалима (брошуре, леци, постери...) и бесплатним приступом интернету;
- простор за индивидуално саветовање;
- простор за различите догађаје, промоције, трибине, радионице, изложбе, перформансе и др.;
- простор и опрема за културну и уметничку продукцију (музика, позориште, видео, ликовна уметност, игра...).
- простор за активности организација цивилног друштва
- простор за рад и активности неформалних група (студентских, ђачких, младих уметника, бендова и сл.)

Услуге информисања и саветовања:

- прикупљање, организовање и прослеђивање квалитетних информација младима;
- успостављање младима прилагођених начина прослеђивања и дистрибуције информација;
- успостављање локалних инфо тачака изван омладинског клуба;
- подстицање, подршка и координација међусобне размене информација међу самим младима;
- индивидуално информисање и саветовање у заједници и у омладинском клубу;

Неформално образовање:

- обуке за рад у оквиру омладинских организација: пројектни циклус, управљање организацијом, прикупљање средстава, рад са волонтерима, односи са јавношћу;
- образовна подршка за креативни рад; различите креативне радионице;
- унапређивање вештина које повећавају запослење младих (страни језици, рачунари...);
- иновативни облици образовања.

Међународни омладински рад и мобилност младих - промоција, подршка и спровођење програма:

- програм Ерасмус плус Европске Уније: припрема и реализација међународних размена; Европски волонтерски сервис (ЕВС); локалне иницијативе;
- билатералне размене;

Волонтерски омладински рад:

- укључивање младих у улози волонтера у све активности у оквиру омладинског клуба;
- укључивање младих у програме локалног волонтерског сервиса
- укључивање младих као волонтера на међународним волонтерским камповима
- укључивање младих као волонтера на програму Европске уније ЕВС
- промоција вредности и важности волонтеризма;
- обуке за волонтерски рад;
- размене волонтера

Активно грађанство - програми којим омладински клуб у својој локалној заједници континуирано подстиче, подржава и спроводи:

- интеграцију младих у друштву;
- демократске облике удруживања и деловања младих;
- активно учешће младих у свим јавним темама/питањима на локалном нивоу;
- образовање за активно грађанство;

- акције организација цивилног друштва у омладинском сектору.

Истраживачки рад - програми којима омладински клуб:

- промовише истраживачки рад међу младима;
- ради на подизању свести међу младима о значају истраживачког рада;
- подстиче младе да се укључе у истраживачки рад;
- развија нове методе истраживачког рада међу младима;
- промовише могућности за истраживачки рад.

Алтернативни културни центар

- филмски програм
- музички програм
- дебате, трибине
- фестивали, конференције, перформанси, партији
- позориште
- изложбе
- књижевни програм

Остале услуге омладинског клуба: осим наведених, омладински клубови често прихватају и друге улоге у својим локалним заједницама:

- сервис центар за удружења грађана;
- актер у спровођењу мера активног запошљавања;
- дневни центар;
- организатор културног живота;
- организатор ваншколских активности, као и активности у природи, за потребе система формалног образовања;
- мултимедијални центар;
- бизнис/предузетнички инкубатор;
- продаја омладинских картица (које обезбеђују попусте за младе)

Улога омладинског сервиса

Функције омладинског сервиса су бројне и оне се односе на пружење услуга грађанима и грађанкама узраста од петнаест до тридесет година, у циљу обезбеђивања једнаких могућности за развој и унапређење квалитета живота свих младих људи. Овај посао локална самоуправа спроводи оснивањем канцеларије за младе, која има координаторску улогу, и преко омладинских клубова, које оснива и/или подржава, како у граду, тако и у насељеним местима, на својој територији.

Када говоримо о улози омладинског сервиса, могли бисмо рећи да је једна од његових основних функција да буде платформа и својеврсни полигон за реализацију омладинског активизма, који подразумева самоорганизовање младих (омладинске организације и организације/удружења грађана за младе, оне којима не управљају млади, али су посвећене раду са младима). Кроз ове облике организација млади спроводе различите акције и учествују у разним пројектима. Могућност за омладински активизам јесте и оснивање или прикључење већ постојећој, неформалној групи младих (школској секцији, ученичком парламенту, локалној акцији, позоришној трупи, бенду и слично).

Омладински рад у омладинском клубу можемо поделити у неколико приоритетних задатака:

- информисање младих
- неформално образовање младих
- саветовање младих
- управљање волонтерима
- фонд за омладинске пројекте

Информисање младих

Информисање младих у уређеним системима друштвене бриге о младима се састоји од координисаних услуга кроз инфо сервисе или центре. Циљ ових услуга је оспособљавање младих да направе независне, информисане одлуке које ће водити ка организовању властитог живота. Идентификовање потреба младих људи за тим информацијама извршили смо кроз спровођење истраживања потреба и мапирање друштвеног и културног окружења (истраживање потреба младих за информацијама, Обреновац 2011. година), на основу чега утврђујемо и услуге информисања: најважнији задаци, поља информација, сарадња са постојећим изворима информација и документација.

Информисаност младих нас интересује са два аспекта: као предуслов за побољшање квалитета њиховог живота и као предуслов за активно учествовање младих у животу заједнице и утицање на њен развој. Информација је предуслов за учествовање и зато инфо центри у оквиру омладинских клубова треба да буду центри у којима се нуди велики избор информација из различитих области живота (који су доступни и бесплатни за све младе људе) као што су информације на теме:

- образовање и професионална оријентација – одабир школе, факултета, професије...
- могућности за запослење и стицање радног искуства
- погодности за студенте (стипендије, кредити, смештај...)
- студије и семинари у иностранству
- погодности за младе (попусти, картице, бесплатне услуге...)
- могућности за путовања, волонтирање и боравак у иностранству
- активизам (друштвено деловање, стваралаштво, иницијативе...)
- могућности за неформално образовање
- права младих људи
- помоћ групама са мање могућности
- културна дешавања
- спортска дешавања
- административне процедуре (вађење личне карте, пасоша, пријава на евиденцију службе за запошљавање...)
- локални простори и сервиси за младе људе.

Када говоримо о доступности информација за младе, мислимо на информације које млади могу добити у директном контакту од запослених или волонтера у инфо центру, али и из оформљене библиотеке са стручним материјалима и литературом, са полице са инфо лецима и брошурама или са огласне табле, а такође и из електронских база података, као што су директоријуми, листе, форуми, блогови, интернет презентације, фејсбук групе и слично.

Инфо центар обезбеђује: додатну подршку омладинским групама прослеђивањем релевантних информација о дешавањима везаним за младе (конференције, семинари, тренинзи, размене, учешће на волонтерским камповима, фестивалима, могућности за додатно образовање, обезбеђивање стипендија, прилика за стажирање, као и подршка у проналажењу партнерских организација широм Европе и могућности за добијање донаторских средстава); подршку омладинским групама у изградњи кредибилитета у локалној заједници, посебно међу младима, развијањем локалних инфо пунктова, чији је циљ даља дистрибуција информација; умрежавање омладинских група.

Неформално образовање (НФО) младих

Неформално образовање се одвија ван формално образовног система, као допуна формалном образовању, али не и његова супротност, и представља "организовану едукативну активност, ван

формалног система, која има за сврху да задовољи потребе корисника, али и циљеве учења (УНЕСКО, још 1972. године)". Квалитетно учење у оквиру неформалног образовања је могуће када постоји:

- јасно дефинисан оквир и програм
- програм прилагођен циљној групи
- јасно дефинисани образовни циљеви
- флексибилност програма
- добровољно учешће, независно од година, искуства, претходног образовања...
- обучен, компетентан водитељ програма (тренер, едукатор, фацитатор, инструктор)
- размена искустава и вештина, и учење кроз праксу.

Неформално образовање подржава образовање које траје целог живота. Едукатори имају велику одговорност да приближе тему и заинтересују учеснике, учење је засновано на пракси и личном искуству, сви су укључени и активни, сви се осећају испуњено, задовољно и мотивисано. Овај вид образовања у нашој земљи још није верификован и признат од стране већине формалних институција као легитиман облик стицања компетенција.

Неформално образовање младих подразумева различите организоване и младима прилагођене активности ван формалног система образовања, засноване на потребама и интересовањима младих, принципима добровољног и активног учешћа младих у процесу учења и промоцији демократских вредности. Кроз неформално образовање у омладинском сектору, млади стичу компетенције неопходне за развој личних потенцијала, активно учешће у друштву и већу могућност запослења.

Програм неформалног образовања, који је доступан свим младима, пре свега треба да обухвати:

- запосленост/запошљивост,
- лични развој и
- активизам и развој грађанског друштва.

Један од циљева АП за младе ГО Обреновац је стварање годишњих програма неформалног образовања у оквиру Клуба за младе у складу са потребама младих.

Саветовање младих

Саветовање младих је задатак омладинског клуба фокусиран на специфична питања и проблеме младих. Квалитетан омладински рад и брига о младима пружа информације и подршку која је базирана на професионалној техници саветовања и младима помаже да реше поједине изазове и проблеме или их усмерава на друге институције и адресе, у колико је потребно. Услуге саветовања:

- психолошка саветовалишта
- правна саветовалишта
- потрошачка права и права младих
- проблеми у породици и вези
- социјална заштита
- професионална оријентација и помоћ младим људима који се сусреду са тешкоћама приликом тражења посла
- питања у вези са здрављем, дрогом, трудноћом, планирањем породице или сексуалности
- европски програми за младе и могућности које они пружају
- проналажење смештаја
- помоћ младим члановима мањинских група

Млади често не знају да у локалним срединама функционишу саветовалишта за ове теме у установама и организацијама као што су: национална служба за запошљавање, дечији диспанзери, локална управа, центар за социјални рад, удружења грађана и сл., у којима могу добити бесплатну подршку и савет. Улога клуба је да их информише о постојању ових саветовалишта, да промовише њихов рад, да охрабри младе и охрабри их да користе њихове услуге. Ова саветовалишта понекад могу свој рад преbacити и у просторије омладинског клуба, гостовати у клубу неким данима, како би били доступнији младима.

Управљање волонтерима

Волонтерски ангажман, односно добровољни и бесплатни рад у корист других или за опште добро, од великог је значаја за решавање бројних проблема који постоје у свакој заједници, као и за јачање солидарности чланова заједнице. Волонтирање, као облик грађанског активизма, истиче оно најбоље у човеку, мења свест људи, побољшава квалитет живота и развија толеранцију. Волонтерским радом не добијају само крајњи корисници тог рада већ и сами волонтери, који добијају нова искуства, и што је најважније, оседају се корисно.

Група младих окупљена око Канцеларије за младе и идеје волонтеризма препознала је потребу за покретањем волонтерског сервиса као могућег решења бројних проблема локалне заједнице и друштва у целини. Сервис је покренут 5. децембра 2009. године.

Желимо да:

- креирамо и спроводимо квалитетне локалне волонтерске програме
- регрутујемо и едукујемо волонтере

- подигнемо капацитете локалних јавних институција и невладиних организација
- организујемо локалне радне волонтерске кампове
- шаљемо волонтере на кампове широм света
- ширимо вредности волонтеризма међу људима

Волонтерски сервис Градске општине Обреновац је програм који обухвата три акције:

1. Локални волонтерски сервис (ЛВС)
2. Интернационални волонтерски сервис (ИВС)
3. Европски волонтерски сервис (ЕВС)

1. Локални волонтерски сервис

Локални волонтерски сервис (ЛВС) је структура која ради на развоју и спровођењу квалитетног организованог рада са волонтерима (волонтерски менаџмент), те кроз тај систем даје допринос у решавању проблема у локалној заједници и успостављава баланс између понуде и потражње за људским ресурсима (волонтерима). Општина Обреновац је добила сагласност Министарства рада и социјалне политике на програм волонтирања и уписана је у евиденцију организатора волонтирања.

2. Интернационални волонтерски сервис (ИВС) Канцеларија за младе Градске општине Обреновац је од 2010. године контакт тачка за међународне волонтерске кампове. Међународни волонтерски кампови су краткорочни волонтерски пројекти који у просеку трају 2 недеље и предвиђени су за све људе добре воље између 14 и 65 година. Сви заинтересовани волонтери имају прилику да се пријаве и учествују на неком од преко 2500 волонтерских кампова у преко 60 земаља, уз минималне трошкове. Организатори кампа покривају трошкове смештаја и исхране, а волонтер плаћа трошкове превоза.

3. Европски волонтерски сервис (ЕВС) Градска општина Обреновац је прва општина у Србији која је добила акредитацију за Европски волонтерски сервис - ЕВС у оквиру програма "Млади у акцији" (Youth in Action) Европске комисије. Европски волонтерски сервис омогућава младим људима из Србије (од 18 до 30 година) да као волонтери, радећи на неком пројекту, проведу од 6 до 12 месеци у некој европској земљи. Волонтерима је обезбеђен смештај, храна, осигурање, путни трошкови, курс језика и џепарац.

За успешнији рад са волонтерима наставили би да развијамо волонтерски центар у оквиру клуба, који подразумева бригу о добровољцима кроз квалитетно управљање и мотивисање волонтера. Трансформација волонтера од добронамерног аматера у тренираног, неплаћеног "професионалног" члана тима, односно добро управљање волонтерима подразумева:

- квалитетну процену вештина волонтера и максимално усклађивање вештина и задужења
- јасно и прецизно упутство за задужења
- постављање специфичних циљева рада и параметара за процену рада

- додељивање одговорности и самосталности у остваривању одређених циљева и задатака
- обезбеђивање потребне обуке и увежбавање
- информисање о последицама неостваривања постављених циљева
- премештање на друге задатке или престанак укључивања у тим
- периодичну процену рада и повратну информација о раду
- похвале и награде, бригу од опасности “сагоревања” волонтера (преузимања превише обавеза)
- инсистирање на стандардима рада и одговорности
- регрутовање нових волонтера
- умрежавање волонтера и формирање тимова
- увођење хијерархије међу волонтерима, уз прецизирање обавеза, одговорности и мерила успеха.

Да би омладински клуб имао квалитетан волонтерски сервис и центар, он пре свега треба да усвоји следеће принципе и ставове о волонтерима. Волонтери:

- су сарадници, а не бесплатна помоћ
- имају прилагођен и користан задатак
- упознају организацију, политику, програм, људе и имају прилику обогатити своја искуства
- учествују у активностима имају квалитетну обуку
- су саветовани и усмерени на методе решавања додељених задатака и упознати са могућим ризицима
- имају осигуране услове за рад, корисни за организацију
- учествују и у планирању и вредновању, не само у реализацији активности и пројеката
- имају признат друштвени статус, да им се ода признање

Као и сви запослени, и волонтери имају право на опис „радног места“. То показује да је организација којој поклањају време, вештине, искуство, знања и познанства, промислила о потреби за волонтерима и зна шта тачно ходе од добровољаца и ускладила је ту потребу са могућностима појединаца. Реч волонтер није назив радног места. Организација која ангажује волонтере је дужна да обезбеди услове за волонтирање у смислу прибора за рад, исплате путних трошкова, заштите и безбедности на раду, obroка или освежења. Са друге стране, волонтерске обавезе су: да прихвају само задатке које могу обавити, да оправдају указано поверење, да поштују вредности, методе и правила организације.

Волонтерски сервис подразумева волонтерске активности које имају следеће карактеристике:

- тачно одређен период трајања (без обзира да ли се ради о краткорочном или дугорочном);
- јасно дефинисани циљеви, садржај и задаци;
- структуру и оквир;
- постојање одговарајуће подршке;
- правна и социјална заштита.

Поред тога, волонтерске активности су резултат добровољног укључивања, најчешће неплаћене, отворене за све, представљају прилику за (неформално и информално) учење, имају додатну друштвену вредност.

Фонд за омладинске пројекте

Фонд за омладинске пројекте је одличан пример помоћи појединцима, младим људима и неформалним групама младих у реализацији њихових пројеката. Овај фонд може деловати едукативно и пружати младима, а посебно неформалним групама младих (уметничким труппама, бендовима, групама, ученичким парламентима...), обуку из управљања пројектима. Посебан допринос и помоћ младима је подршка у управљању финансијским средствима, усмеравање ка одговорном финансијском пословању, рачуноводству и књиговодству и/или обављању плаћања и других финансијских обавеза фонда у име омладинских пројеката неформалних група младих. На тај начин, младима се пружа услуга искуственог учења кроз реализацију мини пројеката који су подржани од стране одраслих и искуснијих колега.

Природа и садржај пројекта који млади раде де свакако варирати сходно потребама и интересовањима младих људи и расположивим ресурсима. Чиме год да се пројекат бави, сваки је јединствен - зато што је створен у групи младих и одговара на потребе специфичне заједнице или групе.

Пројектни приступ обезбеђује младима богато и узбудљиво окружење. Генерално гледано, омладински пројекат је идеја групе младих, коју они желе да реализују, како би постигли, унапредили или побољшали неку друштвену појаву у одређеном временском периоду. Пројекат није једна активност, него више различитих активности – од којих свака треба да буде добро планирана, организована и спроведена у циљу достизања постављеног циља и, управо због тога, веома је важно да млади имају менторе док пролазе кроз овај процес. Пројекат је процес који подразумева:

- заједнички подухват тима и реализацију специфичне идеје
- јасно дефинисан циљ
- прилику за стицање нових знања и вештина скуп различитих интересовања, талената, могућности и потреба

- лични допринос остваривању циља, сваког члана тима
- одређени временски рок...

Сврха омладинског пројекта није одређена само резултатима пројектних активности, она се односи и на процес кроз који пролазе млади људи. Учешће у пројектима представља прилику да напредују на плану личног развоја: да развију способност да раде са другима, да се више укључе у процесе доношења одлука, да прихватају веће одговорности, да се активније укључе у питања и проблеме локалне заједнице, да открију или развију своје таленте и стекну практичне вештине. Сврха пројекта треба да одговори на питања: "Зашто радимо баш овај пројекат?" и "На који проблем одговарамо?" (нпр. хајде да урадимо истраживање о Х да бисмо створили свест о Y и изградили Z). Шта год радили, која год да је идеја пројекта, он треба да је: заснован на потребама младих, изазован, да нуди могућности за нова искуства и да је користан младима и/или заједници.

Омладински пројекат није подухват о којем одлучују одрасли, а млади га спроводе, вед је потребно обезбедити активно учешће младих у процесу планирања, а онда и спровођења и вредновања пројекта.

Фонд је добар механизам за финансирање идеја младих који немају правни статус, као што су ученички парламенти или неформалне групе. Он представља одличан полигон за вежбање пројектног менаџмента, а тиме и практичног увежбавања друштвених вештина младих и развоја омладинског активизма и лидерства код младих. Уместо финансирања омладинских пројеката, фонд може располагати опремом и простором, који за потребе омладинских пројеката бесплатно уступа младима и тиме обезбеђује реализацију пројеката без куповине додатне опреме и поседавања трошкова. Опрема која је корисна и неопходна за спровођење омладинских пројеката, а коју треба да поседује омладински клуб, односно фонд су: рачунари, камере, фотоапарати, флип-чарт табле, опрема за презентације, пројектори, канцеларијски материјал, фотокопир апарат, скенер, озвучење...

Програм Омладински Фонд у Обреновцу је организован према приступу базираном на људским правима, односно поштује основна 4 принципа овог приступа: недискриминација, учествовање, отвореност и одговорност, снажно промовишући средину без дроге и алкохола за младе људе.

Омладински Фонд подржава пројекте који:

- имају оригиналну и занимљиву идеју
- подстичу образовање, толеранцију и активност младих
- заснивају се на добровољном раду
- укључују минимално три особе
- имају за циљ унапређивање живота младих на било који начин (култура, уметност, здравство, образовање, спорт...)
- имају буџет од 8000 до 25000 динара
- задовољавају неку од постојећих потреба младих људи из наше околине
- реализују се на подручју општине Обреновац

Омладински фонд не подржава:

- промовисање једне одређене групе (политичке, верске, националне...)
- набавку опреме која остаје у власништву групе

- хонораре за реализаторе пројекта
- студијска путовања и школарине
- пројекте иза којих стоји нека организација
- пројекте који су већ започети
- промовисање алкохола, дроге и нездравог начина живота
- промовисање било ког облика насиља и дискриминације

Прихватамо пријаве које:

- су потпуне
- имају јасну идеју, циљ и план реализације
- имају тачно одређено време почетка, место и трајање пројекта се уклапају у наше критеријуме
- имају тачно утврђен буџет
- су стигле пре истека рока за предавање

Алтернативни културни центар

Омладински сервис представља и простор за културну сцену које жели поспешити различите врсте уметности у Обреновцу, изложбени простор, простор за пројекцију филмова, одржавање концерата, дебата, трибина, фестивала, конференција, перформанса, представа, књижевних вечери и слично.

Организовање овог програма има за циљ да охрабри дискусије и мотивише младе на њихов допринос у социјалном прогресу. Да буде платформа и позорница, где млади имају прилику да презентују свој рад, и за сарадњу са партнерима.

Организација омладинског сервиса

Организација сервиса за младе један је од највећих нерешених проблема у спровођењу омладинске политике на локалном нивоу у Србији. Локалне самоуправе немају довољно јасне смернице, нити правни оквир у области стварања услова за развој младих. Закон о локалној самоуправи, који се бави надлежностима локалних самоуправа, није јасно предвидео и решио питање организације бриге о младима. Закон о младима се такође не бави надлежностима локалних самоуправа, а управо у том домену је тренутно хаотична ситуација, нарочито када се ради о функционисању елемената омладинске политике, односно механизма за њено квалитетно спровођење. Ситуација по питању организације омладинског сервиса разликује се у свакој локалној средини.

Простор у коме делује сервис је веома важан. То није једно место, већ неколико њих. Одсек/одељење и канцеларија за младе делују у згради општинске, односно градске управе, а омладински клубови су места која су доступнија младим људима. Простори клуба су опремљени за информисање и обуку младих, а радно време им је прилагођено младим људима, а не запосленима у локалној самоуправи.

Запослени у локалној управи задужени за спровођење локалне омладинске политике треба да буду компетентне особе, које поред формалног образовања, имају искуства у омладинском активизму, пројектном планирању, да су комуникативни, тимски играчи, спремни да уче и да се развијају. Они који раде директно са младима у омладинским клубовима, треба да имају и тренерска искуства и да буду омладински радници, о чему ће бити више речи у поглављу о осигурању квалитета.

За адекватно функционисање омладинског сервиса неопходно је обезбедити довољно људских ресурса. Потребне позиције у омладинском сервису су:

Менаџер ОК - се бави оперативним управљањем ОК и учествује у раду Програмског Савета ОК. Улога програмског менаџера подразумева одговорност и надлежност за ефикасну и успешну реализацију циљева и програмских активности ОК.

Одговорности и задаци:

- прикупља и обрађује информације од значаја за планирање програмских активности ОК,
- припрема предлоге плана рада и програма ОК,
- организује и координира акцијама ОК,
- стара се о односима са јавношћу и промоцији ОК,
- организује конференције за медије, припрема саопштења за јавност и организује догађаје у вези са промоцијом рада ОК,
- стара се о адекватном коришћењу просторија ОК,
- припрема предлоге финансијских планова и извештаја и учествује у обезбеђивању средстава за рад ОК,
- организује интерну комуникацију и процесе у оквиру ОК,
- обавља и друге послове у складу са процедурама и правилима рада ОК, а према налозима Програмског Савета ОК.

Координатор волонтерског програма

Обавезе и одговорности координатора:

- координација локалног волонтерског сервиса, међународних волонтерских кампова и ЕВС-а
- испитивање потреба и креирање волонтерских програма (комуникација са будућим партнерским организацијама и институцијама)
- регрутација и селекција волонтера
- припрема, оријентација и едукација будућих волонтера
- реализација волонтерских програма
- праћење реализације програма (мониторинг, супервизија, евалуација)

- промовисање програма волонтерског сервиса путем социјалних канала и других медија и промотивних радионица у средњим школама
- организовање обуке партнерских организација и институција о основама волонтерског менаџмента
- одржавање базе података са евидентираним волонтерима и организаторима волонтерских услуга
- годишње планирање за програм
- састављање годишњег извештаја и промовисање годишњих резултата

Координатор програма омладински фонд

Обавезе и одговорности координатора:

На нивоу одбора:

- окупљање одбора (оглашавање конкурса и селекција)
- спровођење тренинга (осмишљавање програма тренинга и спровођење истих)
- организовање рада чланова/ица одбора и пружање подршке члановима/ицама у њиховом раду (саветничка и надзорна улога)
- вођење администрације програма (администрација програма и пројеката, организовање и унапређивање административног система)
- сакупљање новчаних средстава и управљање буџетом у оквиру рада одбора у
- вођење и организовања система мониторинга и евалуације програма
- годишње планирање за програм
- састављање годишњег извештаја и промовисање годишњих резултата
- подстицање комуникације чланова/ица одбора са члановима/ицама осталих одбора

На нивоу програма:

- комуникација са члановима одбора (константна размена постигнутих резултата, успеха и неуспеха...)
- учествовање у активностима сакупљања средстава, евалуацији и мониторингу, унапређења и проширења програма извештавању и промоцији програма
- развој и унапређење сарадње са представницима интересних група на локалном и регионалном нивоу
- администрирање конкурса омладинског фонда
- припрема, оријентација и едукација активиста и организација подржаних од стране омладинског фонда

Координатор за програм информисања и саветовања

Обавезе и одговорности координатора:

- прикупљање, организовање и прослеђивање квалитетних информација младима - континуирано и правовремено информисање младих о могућностима и перспективама у локалној средини и на републичком нивоу, користећи све коомпоненте Инфо центра;
- успостављање младима прилагођених начина прослеђивања и дистрибуције информација;
- координација свих канала комуникације (социјалне мреже, инфо билтен, веб, штампани материјал, огласна табла, смс листа, информативне кампање, трибине, округли столови, тв и радијске емисије, рубрике у локалним листовима)
- успостављање локалних инфо тачака изван омладинског клуба;
- подстицање, подршка и координација међусобне размене информација међу самим младима;
- индивидуално информисање и саветовање у заједници и у омладинском клубу;
- мапирање информативних потреба младих људи, истраживање о информативним потребама младих на селу
- укључивање младих у медије, покретање гласника/информатора, подржавање сајтова који промовишу информисање за младе
- акције јавног заговарања за оснивање посебних омладинских информативних формата у оквиру постојећих медија - координација издавања информатора за младе "Обавештајца"
- администрирање конкурса за пројекте школског Интернет радија, листова и нових информативних формата;
- годишње планирање за програм
- састављање годишњег извештаја и промовисање годишњих резултата

Позиције везане за алтернативни културни центар су:

Event coordinator: планирање, организација и координација културних догађаја (укључујући и музички програм), довођење и преговори са клијентима. Његов основни задатак је да попуни распоред догађаја на време и да процени односе трошкова и потенцијалних прихода. Event coordinator је такође задужен за најаву прековремених радних сати полицији и ангажовање осигурања у ноћним сатима.

Распоред би се ажурирао и попуњавао до три месеца унапред због ефектнијег маркетинга и припреме.

PR coordinator : уређивање и ажурирање веб странице и профила на друштвеним мрежама, писање седмичних саопштења медијима, медијска гостовања, организација и координација прес конференција. Све што укључује односе с јавношћу, укључујући и вирални, интернет и герила маркетинг, истраживање нових могућности и идеја, креативно писање текстова и развијање нових стратегија за приступ циљном тржишту уз минимизацију трошкова.

Visual designer: Креирање свих визуала за принт или уређивање простора (у електронској или hard copy варијанти), све у распону од продукт дизајна до принтаних материјала. Будући да ће бити више просторија у којим се дешавају различити догађаји било у нашој или гостујућој организацији, потребно је стално освежавање простора и изгледа ентеријера и екстеријера.

Financial coordinator : Особа на овој позицији блиско ради са Одељењем за буџет и финансије, задужена је за вођење свих папира, плаћање текућих дуговања, фактурисање, дозволе и сличне послове који укључују управљање новчаним средствима.

Film programer : Задужења обухватају све задатке од наручивања филма и одређивања термина приказивања, до подношења извјештаја за већ приказане филмове.

Опционо, може се студентској организацији уступити отварање бара - **bar manager** : Задатак радне позиције је уредно функцисање бара, које укључује наручивање асортимана и праћење токова робе, санкционисање свих проблема (нпр. у случају кварења апарата или неефикасан рад осталих чланова), координирање рада комплетног тима у бару, креирање седмичних задатака. Бар менаџери су уједно и главни шанкери са највише радних сати, те је њихов задатак и књижење промета.

Све позиције се могу повезивати и не значи да је за сваку позицију потребна једна или више особа. Омладински сервис има за циљ пробудити осећај за тимски рад, стимулисати самопоуздање код младих људи, дајући им прилику да постану финансијски независни. Омладински клуб види демократију у акцији студентског особља, где сви - од менаџера клуба до visual designer- дођу на ред да очисте тоалет. Они чине менаџмент и одговорни су за свакодневни рад и програм. Клуб ће радити по принципу ротирајућег система, нуди само привремено запослење студентима, на бази пола радног времена, до завршетка студија. Због континуираног запошљавања нових људи Клуб ће бити место са свежим идејама, изнова новим и богатијим програмом који ће привлачити публику.

Просечна месечна посвећеност за све позиције је око 20 часова недељно

Потребне квалификације, у порсеку за све позиције су:

- да је особа студент
- искуство у радионичарском раду од минимум годину дана
- искуство у волонтерском менаџменту пожељно
- познавање енглеског језика
- основна рачунарска писменост
- способност за тимски рад и спремност за изазове
- мотивисане, одговорне, ентузијастичне, комуникативне особе

Локални омладински сервис финансиран је од стране општине кроз буџет, министарства, градских секретаријата, преко непрофитних удружења, донатора (или задруга), кроз финансирање

пројеката. Развој друштвено одговорног пословања може привући и привредне субјекте да улажу у развој сервиса, а пре свега клубова младих.

Осигурање квалитета

Стандарди и стандарди квалитета су појмови који се могу користити на неколико начина. Реди да организација користи стандардне методе омладинског рада може једноставно да значи да користе оно што конкретни “процењивач” сматра уобичајеним методама, тј. онима које се најчешће користе. Овај коментар може довести до закључка да се ради о методу који је генерално препознат у омладинском сектору као прикладан. Поставља се питање критеријума на основу којих се доносе судови о квалитету, карактеристика које треба да буду присутне уколико одређену активност омладинског рада или његову методу сматрамо квалитетном. Квалитет омладинског рада може се осигуравати у неколико подручја:

- принципи и вредности
- компетенције омладинских радника и тренера неформалног образовања
- карактеристике омладинског клуба
- правни и стратешки оквир и механизми за осигурање квалитета.

Да би осигурали квалитет, неопходно је да локални сервис за младе усвоји основне принципе деловања и вредности у омладинском раду, а то су:

- централна тема рада је лични и социјални развој младих
- припрема и подстицање младих на активно учешће
- подстицање и омогућавање континуираног преиспитивања вредности и уверења
- подстицање и промовисање прихватања и разумевања других
- вредности омладинског рада.

Поред принципа и вредности, неопходно је постојање етичког кодекса, који се односи пре свега на моралне и професионалне принципе које омладински радници треба да поштују, и даје основ за униформисане и стандардизоване принципе у раду са младима.

Омладински/е радници/ице имају обавезу да:

- третирају младе људе са поштовањем
- поштују и промовишу права младих да доносе своје изборе и одлуке
- промовишу и обезбеђују добробит и сигурност младих.
- доприносе промовисању друштвене правде за младе и друштво у целини.

Омладински радници су људи који раде са младима у широком спектру различитих неформалних и информалних контекста, у главном се усредсређујући на лични и друштвени развој кроз индивидуални и групни рад. Њихов главни задатак је да фацитирају процес учења, али поједнако често, омладински радник користи приступе базиране на социјалној педагогији или социјалном раду, а у многим случајевима те улоге и функције се међусобно комбинују.

Компетенције ангажованих људских ресурса и тренера у програмима неформалног образовања младих су веома важне у колико водимо бригу за побољшање и унапређење тренинга/семинара/кампова/школа за младе, који се обучавају у оквиру сервиса за младе, а посебно у програмима које нуди омладински клуб, пошто ради директно са младим људима. Неопходне компетенције (знања, вештине и ставови) тренера ангажованих у раду су:

- **Знања:** доменоспецифична, тј специфична у односу на области деловања; о развојним специфичностима учесника; о методологији и образовном приступу у НФО; о динамици групног рада; језик (матерњи, страни); информациона писменост; познавање актуелних достигнућа у области којом се бави тренер; познавање правила и принципа тренерског рада; знања из педагогије, социјалне инклузије...
- **Вештине:** комуникативност, преговарање, лидерство, фацитација; тимски рад; решавање конфликта; емпатија; мотивисање других; менторство, подстицање и олакшавање учења код учесника тренинга;
- **Ставови:** да је промена могућа и то захваљујући нама; сазнавање и учење ултимативне вредности; свако у складу са сопственим могућностима и интересовањима; отвореност и уважавање различитости, толеранција; прихватање концепта целоживотног учења, демократских тековина и вредности цивилног друштва; уважавање личних и развојних потреба учесника у процесу НФО.

Неопходно је да тренери, према студији о кључним компетенцијама, имају осам кључних компетенција за целоживотно учење и то: комуницирање на матерњем и на страним језицима; математичка писменост и основна знања из науке и технологије; дигитална компетенција; учити како се учи; међуљудска и грађанска компетенција; иницијатива и предузетништво и култура и изражавање.

Поред вредности и принципа, као и компетенција људских ресурса, квалитетни сервиси за младе морају да имају клубове који испуњавају стандарде, како би се заиста могли називати омладинским клубом и разликовати од других простора у којима млади проводе слободно време.

Како би омогудио квалитет спроведених активности, омладински клуб/центар би требало:

- да буде функционалан бар годину дана
- да има на располагању простор од минимум 150 м²
- спроводи барем 1.500 сати редовног омладинског рада годишње, бар 4 сата дневно, свакога дана у години
- има константно, поред програмских сарадника, бар 2 омладинска радника ангажована на пуно радно време.

Прилог

Идентификовање потреба младих људи за информацијама у Обреновцу

Колико су млади данас информисани о стварима које су њима битне? Да ли заиста нема никакве понуде за младе или они једноставно не знају како да дођу до ње? Које су то информације које они желе да добију? Шта је то Инфо центар за младе – и да ли то младима уопште треба? Због чега код нас то не постоји?

Ова, и сличне информације, добијене су на основу истраживања које је покренуто 2011. године од стране Канцеларије за младе Управе ГО Обреновац.

Као и већина младих људи, трагали смо често и тешко долазили до информација које су нам биле потребне. Лако смо увидели да и други млади људи из нашег окружења имају исти проблем, али нисмо знали како да дођемо до решења. Бавећи се омладинским радом, имали смо прилике да се упознамо са условима за младе у другим европским земљама, и увидимо како друге земље препознају значај информисаности младих зарад олакшавања и подстицања њиховог активног учествовања у друштву.

Ангажовали смо се око идеје да се упознамо са конкретним инфо центрима у неким европским земљама, са намером да покушамо ту идеју да покренемо и у нашој земљи. Са том намером, посетили смо Инфо центар у Осијеку и Омладински инфо центар у Вуковару. Остварили смо сарадњу и са Европском Агенцијом за информисање и саветовање младих (ERYICA - European Youth Information and Counselling Agency www.eryica.org). Ерика је независна европска организација, сачињена од националних координационих тела за омладинске инфо центре. Њен циљ је интензивирање европске сарадње у области информација и других услуга за младе.

Да покретање идеје отварања Инфо центра у Обреновцу не би било засновано искључиво на нашим претпоставкама да је то потреба младих људи у нашем граду, покренули смо истраживање којим су препознате/дефинисане реалне потребе младих.

Полазећи од резултата истраживања које је спровела ОНО организација у Новом Саду, које је засновано на искуствима Инфо центара у Француској, и њиховог рада извршено је анкетање 248 младих особа. Анкетни лист садржи питања на која су добијени одговори испитаних пружили непосредну и реалну слику о мишљењу младих људи о доступности информација које су им потребне, њиховој заинтересованости за добијањем тих информација, називима организација код којих се информишу, као и њиховим ставовима о отварању информативног центра за младе у Обреновцу. Посебан простор у анкети је остављен за предлоге испитаника за изглед Инфо центра и практичне предлоге.

Циљ истраживања је био испитивање нивоа информисаности младих и њихових потреба за информисањем.

Подциљеви истраживања били су:

- да се истражи да ли постоји потреба младих за обједињеним извором информација у виду Инфо центра за младе
- да се истражи да ли је довољна доступност информација за младе
- да се истражи ко су тренутни извори информација које се тичу младих

- да се истраже предлози у вези са изгледом, услугама и активностима Инфо центра и предлог о побољшању информисаности младих у Новом Саду уопште
- да се истражи за којом врстом информација постоји најинтензивнија потреба младих

О истраживању

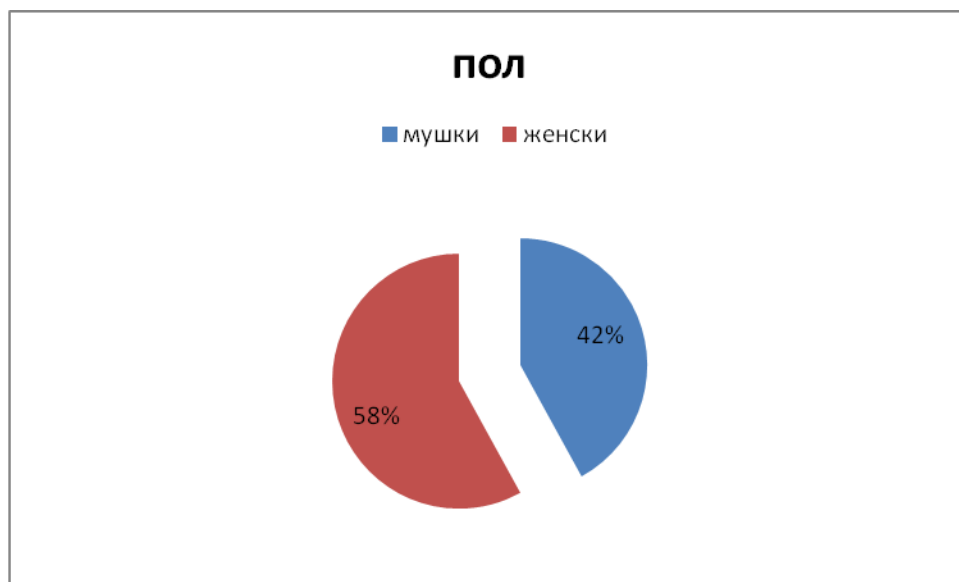
1.1 Циљ истраживања

Циљ истраживања је био испитивање нивоа информисаности младих и потреба за информисањем.

1.2 Прикупљање података

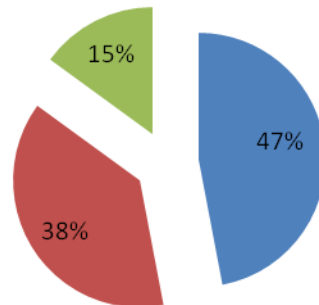
Прикупљање података је извршено током маја 2011. године у Обреновцу.

1.3 Опис узорка и узорак по категоријама



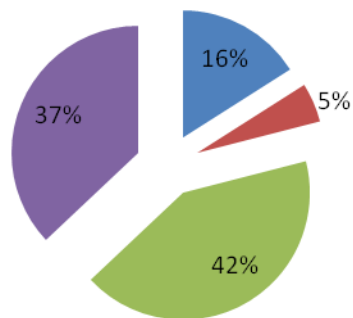
старост

■ 20 год и мање ■ 21 - 25 год ■ 26 - 30 год

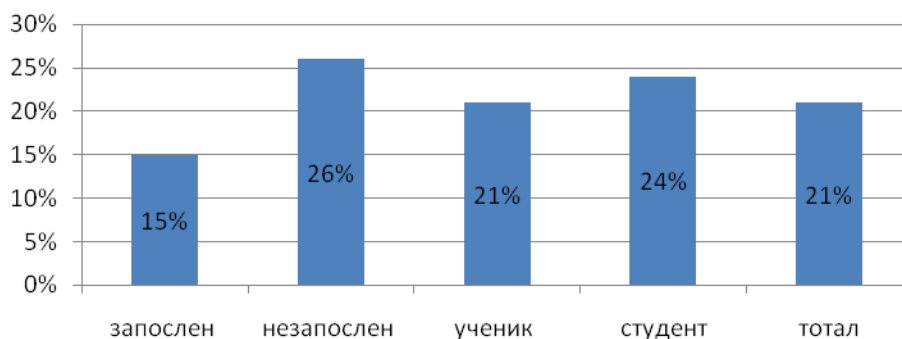


статус

■ запослен ■ незапослен ■ ученик ■ студент



Процент испитаника који су учествовали у активностима неке омладинске организације:



1.4 Методологија истраживања

Теренско анкетирање, комбиновано групно и индивидуално интервјуисање испитаника.

Резултати истраживања

1. Колико су ти доступне информације из наведених области? (У табели је наведен проценат испитаника који је одговорио потврдно)

	недовољно	делимично	довољно
1. студије и семинари у иностранству	69 %	29%	2%
2. могућности за путовања, волонтирање и боравак у иностранству	71%	25%	4%
3. помоћ групама са специјалним потребама (са менталним и физичким инвалидитетом)	76%	20%	4%

4. тражење запослења	65%	27%	8%
5. погодности за студенте (стипендије, кредити, смештај...)	62%	30%	8%
6. погодности за младе (попусти, картице, бесплатне услуге...)	69%	25%	6%
7. активizam (друштвено деловање, стваралаштво, иницијативе...)	47%	47%	6%
8. права младих људи	75%	15%	10%
9. неформално образовање	45%	46%	9%
10. психолошко саветовање	67%	25%	8%
11. административне процедуре (вађење личне карте, пасоша...)	42%	39%	19%
12. професионална оријентација – одабир школе, факултета, професије	52%	37%	11%
13. психоактивне супстанце	44%	33%	23%
14. контрацепција, полне болести...	24%	40%	36%
15. културна дешавања	23%	52%	25%
16. спортска дешавања за младе	20%	40%	40%

2. Да ли си заинтересован/а за добијање информација из следећих области:

	ученик	студент	запослен	незапослен	УКУПНО
1. могућности за путовања,	91%	89%	92%	93%	91%

волонтирање и боравак у иностранству					
2. погодности за младе (попусти, картице, бесплатне услуге...)	95%	91%	88%	91%	91%
3. културна дешавања	80%	83%	91%	82%	84%
4. права младих људи	81%	87%	77%	89%	83%
5. тражење запослења	68%	92%	74%	99%	83%
6. студије и семинари у иностранству	71%	85%	68%	87%	78%
7. професионална оријентација – одабир школе, факултета, професије	93%	92%	66%	59%	77%
8. контрацепција, полне болести...	84%	88%	75%	75%	80%
9. погодности за студенте (стипендије, кредити, смештај...)	83%	91%	48%	55%	69%
10. неформално образовање	74%	87%	84%	82%	82%
11. активизам (друштвено деловање, стваралаштво, иницијативе...)	76%	83%	77%	76%	78%
12. спортска дешавања	73%	76%	78%	78%	76%
13. помоћ групама са специјалним	64%	69%	70%	66%	67%

потребама					
14. административне процедуре (вађење личне карте, пасоша...)	71%	82%	79%	90%	80%
15. психолошко саветовање	78%	82%	64%	71%	73%
16. психоактивне супстанце	66%	72%	54%	64%	64%

3. Из којих извора најчешће добијаш информације о областима које те интересују?

Ученици/це (процент у односу на укупан број испитаних ученика)

ИЗВОР	%
интернет	73 %
пријатељи и родитељи	66%
медији – радио, ТВ, новине	62%
остало: стручни људи, организације, плакати, школа, трибине, психолог	

Студенти/киње (процент у односу на укупан број испитаних

студената)

ИЗВОР	%
интернет	78%

медији – радио, ТВ, новине	65%
пријатељи и родитељи	61%
остало: књиге, семинари, НВО, трибине, колеге...	

Запослени/е и незапослени/е (проценат у односу на укупан број испитаних запослених/незапослених особа)

ИЗВОР	%
пријатељи и родитељи	55%
интернет	47%
медији – радио, ТВ, новине	44%
остало: на послу, стручна литература, организације, свакодневне активности ...	

4. Да ли сматраш да си довољно информисан у областима које су битне за младе?

ученик/ца студент/киња запослен/а незапослен/а

	ученик/ца	студент/киња	запослен/а	незапослен/а	УКУПНО
да	29%	37%	44%	28%	34%
не	71%	63%	56%	72%	66%

5. Да ли сматраш да су информације намењене младима довољно доступне?

ученик/ца студент/киња запослен/а незапослен/а

	ученик/ца	студент/киња	запослен/а	незапослен/а	УКУПНО
да	28%	24%	19%	16%	22%
не	72%	76%	81%	85%	78%

6. По твом мишљењу, да ли је Обреновцу потребно место/служба на којој би млади људи могли да добију све информације које су им потребне?

	ученик/ца	студент/киња	запослен/а	незапослен/а	УКУПНО
да	91%	89%	94%	93%	92%
не	9%	11%	6%	7%	8%

ПРЕДЛОЗИ у вези са изгледом, услугама и активностима Омладинског инфо центра (или сличног места) и предлози о побољшању информисаности младих у Обреновцу уопште.

1. већи простор у центру
2. бесплатне услуге
3. доступно свима
4. организовати различите радионице
5. изглед није битан, битне су информације које су нам потребне
6. практичне ствари
7. да може да дође свако да се информише о свему, све информације на једном месту
8. добар приступ младима
9. информације шта после школовања
10. изглед није важна, важно је да постоји и да буде квалитетно
11. да неке услуге можемо анонимно користити
12. приступ интернету, телефону
13. да се простор може користити као читаоница
14. позитивни, љубазни и обучени запослени

Закључак

Као закључак истраживања можемо истаћи да је очигледна потреба младих за већом доступношћу информација из области које су релевантне за њих. Чак 92 % младих испитаника сматра да је Обреновцу потребно место/служба на којој би млади људи могли да добију све информације које су им потребне. Све ставке истраживања потврђују овај закључак и подстичу на активније бављење информисањем младих као значајним пољем омладинског рада. На питање о доступности информација млади су у највећем броју случајева изјавили да сматрају да су им информације недовољно доступне, и то пре свега у областима: студије и семинари у иностранству; могућности за путовања, волонтирање и боравак у иностранству; помоћ групама са специјалним потребама (са менталним и физичким инвалидитетом); психолошко саветовање, права младих; тражење запослења и погодности за студенте (стипендије, кредити, смештај...). У овим областима је преко 60% младих закључило да информације нису довољно доступне. За сваку од наведених 16 области је мање од 10% младих изјавило да има довољно информација.

На питање да ли си заинтересован/а за добијање информација из следећих области, за сваку од области потврдно је одговорило између 50% и 100% младих из свих група укључених у истраживање (ученик, студент, запослен, незапослен). Као најчешће изворе информација млади наводе интернет, медије и пријатеље и родитеље. Организације за младе, па чак и школе, се само код 1% младих појављују као извор информација. Да нема довољно информација из области које су битне за младе процењује 66% младих испитаника, а чак 78 % сматра да информације намењене младима нису довољно доступне.

Међу предлозима младих како би место на којима би им биле пружане информације изгледало, преовлађују описи као што су љубазно, пријатно, приступачно и опуштено. Млади су сами навели и остале карактеристике функционалног инфо центра као што су бесплатне услуге, доступност информација, стучност и покривеност свих области.

Сматрамо да резултати истраживања не само што показују потребу за отварањем Омладинског клуба у Обреновцу, већ и говоре о томе колико је важно младе укључити и сваки аспект овог процеса.