

## PRINCIPI INFORMISANJA MLADIH PUTEM INTERNETA

*Usvojeni na 20. generalnoj skupštini*

*Evropske agencije za informisanje i savjetovanje mladih (ERYICA)*

*U Rotterdamu, Holandija, 05.12.2009.*

*Internet je značajan izvor informisanja i komunikacije, kao i sastavni dio društvenog okruženja mladih ljudi. Pružanje sveobuhvatnog informisanja i savjetovanja za mlade, kao i usmjerenost na internet su novi zadaci, koji dopunjavaju postojeći rad na informisanju mladih.*

*Pored uloge koju ima informisanje mladih, podrške mladima da nađu prave informacije i da samostalno donose odluke, informisanje mladih putem interneta u potpunosti im omogućava da uvećaju prednosti korišćenja interneta i umanje moguće rizike.*

*Informisanje mladih putem interneta je sastavni dio informisanja mladih i u skladu je sa svim principima koji su formulisani u Evropskoj povelji o informisanju mladih<sup>1</sup>. Kako informisanje mladih putem interneta ima neke posebne karakteristike, potreban je dodatni set smjernica.*

*Da bi se osigurao kvalitet koji obezbjeđuju servisi za informisanje mladih i da bi se zagarantovala njihova dodatna vrijednost i pouzdanost, ERYICA, Evropska agencija za informisanje i savjetovanje mladih, je usvojila sledeće principe.*

- 1. Informacije plasirane mladima putem interneta treba da budu tačne, blagovremene i provjerene. Datum kada je informacija objavljena ili dopunjena treba da bude jasno naznačen.*
- 2. Sadržaj informacija treba da bude zasnovan na potrebama mladih ljudi. Te potrebe treba da budu prepoznane i evaluirane u kontinuitetu.*

---

<sup>1</sup> Evropska povelja o informisanju mladih, *Usvojena u Bratislavi (Slovačka) 19. novembra 2004. na petnaestoj generalnoj skupštini Evropske Agencije za informisanje i savjetovanje mladih (ERYICA)*

3. Informacije treba da budu relevantne, besplatne, i da omogućavaju pregled različitih dostupnih opcija. Kriterijum koji se primjenjuje pri odabiru informacija treba da bude jasan i razumljiv.
4. Informisanje mladih putem interneta treba da bude razumljivo mladim ljudima i predstavljeno na njima interesantan način.
5. Servisi za informisanje mladih putem interneta treba da budu upotrebljivi za sve, naročito uzimajući u obzir korisnike/ce ili grupe sa posebnim potrebama.
6. U slučajevima kada je mladima omogućeno da postavljaju pitanja preko interneta onda treba da bude jasno u kom vremenskom roku će dobiti odgovor. Odgovor treba da bude prilagođen specifičnom pitanju/situaciji i treba da bude jasno ko ga daje.
7. Kad su mladi ljudi uključeni u kreiranje informacija, za preciznost krajnjeg sadržaja treba da bude odgovorna sama organizacija za informisanje mladih.
8. Sastavni dio kontinuiranog razvoja servisa za informisanje mladih putem interneta treba da bude i ohrabivanje mladih da pruže povratnu informaciju. Potrebno je obezbijediti način za jednostavno davanje povratne informacije. Nakon davanja povratne informacije, ona treba biti procijenjena i upotrijebljena za unapređenje informisanja. Mladima treba omogućiti da znaju kako je njihova povratna informacija uticala na informativne servise koji im se pružaju.
9. Autor i svrha informisanja mladih putem interneta treba da budu jasni i vidljivi. Ako se koristi sadržaj treće strane, izvor treba jasno navesti.
10. Korisnicima/ama treba da bude jasno ko obezbjeđuje servise za informisanje mladih putem interneta i sa kojim ciljem. Puni kontakti treba da budu jasno vidljivi. Izvori finansijske podrške treba da budu jasno prikazani.
11. Informisanje mladih putem interneta treba da obezbijedi metode i smjernice koje će doprinijeti da mladi ljudi povećaju svoju informacionu pismenost i vještine korišćenja interneta.
12. Servisi za informisanje mladih putem interneta treba da informišu i usmjere mlade ljude kako da djeluju na siguran i odgovoran način na internetu.

13. Servisi za informisanje mladih putem interneta treba da budu sigurno okruženje za mlade ljude.
14. Informisanje mladih putem interneta poštuje privatnost korisnika i omogućava im da izmijene ili izbrišu njihove objavljene lične podatke.
15. Servisi za informisanje mladih putem interneta poštuju autorska prava treće strane i regulišu svoja autorska prava.
16. Osobe koje se bave informisanjem mladih treba da budu kompetentne za upotrebu internet aplikacija, kao i da imaju vještine informacione pismenosti. Treba da budu svjesni novih dostignuća, relevantnih zakona i da se informišu o trendovima i novim vidovima korištenja interneta među mladim ljudima.